

¿ESTÁS PREPARADO PARA EMPRENDER EL VIAJE?



FORMACIÓN PARA
EL IMPULSO DEL
EMPREDIMIENTO
EMPRESARIAL
TURÍSTICO

Seminario de **MARKETING ZERO**

ACOMPañAMOS A EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

———— **VALENCIA** ————

Con la colaboración de:



Invattur.gva.es

www.eoi.es



Seminario de MARKETING ZERO

Este programa formativo es ideal para mejorar las ventas utilizando un conjunto de aplicaciones de marketing online entregadas como servicio a través de Internet (cloud computing). El alumno diseñará su estrategia en buscadores y redes sociales con el objetivo de generar tráfico a la página web oficial y convertir las visitas en posibles clientes. Una vez estas visitas se han registrado, estudiaremos el embudo de ventas y las mejores prácticas para mejorar la tasa de conversión.

Actuación realizada conjuntamente por EOI y la Agència Valenciana del Turisme en el marco del convenio de colaboración suscrito en 2016 para el desarrollo de la iniciativa coworking para el impulso del emprendimiento empresarial turístico.

► DIRIGIDO A

Este programa está destinado a todos aquellos que estén interesados en conocer herramientas fundamentales para emprender, ya sean:

- Emprendedores con una incipiente idea de negocio.
- Emprendedores con un proyecto en marcha.
- Empresarios, con empresas en marcha.
- O... simplemente, personas inquietas y con ganas de aprender.

En especial, este seminario está orientado hacia empresas del sector turístico.

► CONTENIDOS

JORNADA 1 (5 HORAS)

La generación de tráfico y registro de posibles clientes:

Sesión dirigida a sacarle el máximo rendimiento a los canales de promoción y venta online de la empresa. En el taller haremos foco en las mejores prácticas para generar tráfico a la página web a través de buscadores y redes sociales. Y lo más importante, convertir esas visitas en potenciales clientes.

- Bases del negocio online
- Aplicaciones en cloud computing (la nube)
- Diseño de la página web basada en una plantilla gratuita de Wordpress (web responsive)
- Las mejores prácticas en la publicación de contenido
- Optimización de los resultados en Facebook
- Integración de los buscadores, redes sociales y página web
- Estadísticas con Google Analytics

JORNADA 2 (5 HORAS)

Cómo convertir al fan y al usuario registrado en cliente de pago:

Mejorar el posicionamiento de marca y la generación de tráfico a nuestra página web no es el principal objetivo. El establecimiento de una buena estrategia y el uso de las herramientas adecuadas te ayudarán a mejorar la tasa de conversión de usuarios registrados a clientes de pago. En esta jornada aprenderemos a implantar un sistema de gestión de clientes (ZohoCRM) y las mejores herramientas y estrategia de email marketing.

- Implantación de la filosofía CRM
- Principios básicos del inbound marketing para la captación de posibles clientes
- Configuración y puesta en marcha de sistema de gestión de clientes (ZohoCRM)
- Email Marketing con ZohoCampaigns y MailChimp

- Selección de plantillas de pago y adaptación a la imagen corporativa
- Establecimiento de estrategias EMO (Email Marketing Optimization)
- Integración del CRM y los sistemas de email marketing
- Estudio de las mejores prácticas de email marketing para la conversión

► DOCENTE

TIRSO MALDONADO

Docente en EOI Escuela de Organización Industrial experto en aplicación de nuevas tecnologías al turismo.

ESPECIALIZACIÓN:

- 15 años de experiencia
- Administraciones Públicas, Turismo, Puertos y emprendimiento
- Finanzas, Marketing y Tecnologías de la Información
- Puestos de gerencia, marketing y consultoría

► DURACIÓN

La duración de este seminario es de 10 horas lectivas. Su distribución estimada es de 2 jornadas, aproximadamente.

► MATRÍCULA GRATUITA

Actuación realizada conjuntamente por la EOI y la Agència Valenciana del Turisme en el marco del convenio de colaboración suscrito en 2016 para el desarrollo de la iniciativa coworking para el impulso del emprendimiento empresarial turístico.

► FECHA DE INICIO

14 de Noviembre de 2016

► FECHA DE FINALIZACIÓN

15 de Noviembre de 2016

► HORARIO

De 9:30 h. a 14:30 h.

► LUGAR DE IMPARTICIÓN

Valencia Lab
Carrer del Músic Peydró, 36,
46001 València

► INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

EOI - Escuela de Organización Industrial
Tel. 966 65 81 55
eoimediterraneo@eoi.es