

## 1<sup>st</sup> UNWTO World Conference on Smart Destinations

Murcia, 15-17 Febrero, 2017

Organizado por la Organización Mundial de Turismo, el Reino de España y la Comunidad Autónoma Región de Murcia

### CALL FOR PAPERS

La idea de crear destinos exitosos, excelentes en lo social y de escala humana no es nueva. En la larga historia del desarrollo turístico, los destinos turísticos han sido reflejo de las necesidades, el patrimonio y la cultura de la comunidad local. La innovación tecnológica ha demostrado ser un motor esencial para la evolución de pueblos y ciudades. La innovación tecnológica proporciona un apoyo vital a aquellos que buscan encontrar nuevas formas de gestionar los recursos y prestar servicios de manera eficaz.

Los líderes del sector turístico han adoptado el concepto de ciudad inteligente con interés. De hecho, se están dando pasos enormes en el diseño de proyectos innovadores y estableciendo una visión de cómo los destinos y la industria pueden aprovechar o incorporar la tecnología para alcanzar los objetivos de sostenibilidad, impulsar las economías locales y mejorar los servicios para todos los consumidores.

Inicialmente, los esfuerzos se centraron en las cualidades físicas de los espacios y en la eficiencia energética. Muchos de los atributos de lo que debe ser un destino turístico excelente han sido bien documentados y teorizados en el campo académico. Sin embargo, el mero enfoque en las características físicas de un lugar ignora cuestiones como la vida saludable, el equilibrio social, el desarrollo de la capacidad de la comunidad, la sostenibilidad cultural y una serie de retos a los que enfrentan los residentes y los visitantes diariamente.

Identificar los posibles caminos hacia los destinos más sostenibles, resistentes y habitables es de vital importancia. Hoy en día, el mundo está experimentando una transformación sin precedentes en el panorama mundial. Estos nuevos contextos ambientales y sociales están respaldados por las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) que están profundamente arraigadas en el tejido de los pueblos antiguos y nuevos así como de los destinos turísticos. Por lo tanto, es un tiempo de nuevas oportunidades y desafíos.

El alcance de la 1ª Conferencia Mundial de la OMT sobre Destinos Inteligentes aborda las siguientes cuestiones:

1. El Destino Inteligente centrado en la relación entre el ciudadano y el visitante

Los líderes de viajes y turismo necesitan encontrar formas de conectar la visión de la tecnología inteligente con las verdaderas preocupaciones de los viajeros y ciudadanos, para comprender mejor las necesidades reales y validar mejoras en áreas críticas tales como seguridad pública, movilidad y diseño de servicios.

2. “Resiliencia” como un atributo central del destino inteligente

El congreso también reflexionará y examinará los modos de innovación para los lugares inteligentes y contribuirá a una gobernanza eficaz de los destinos. Los nuevos enfoques para apoyar la resistencia y flexibilidad de las comunidades como fin para fortalecer la capacidad de los destinos inteligentes para recuperarse de las amenazas y las presiones globales.

Se esperan ideas sobre temas de cómo mejorar los métodos de liderazgo colaborativo en la asociación público-privada y el compromiso social.

3. El Destino Creativo

La innovación y la creatividad son fundamentales para construir un destino exitoso. Como tal, el congreso invitará a aquellos interesados en entender las relaciones entre el turismo creativo, el turismo inteligente y la calidad de vida. Además, se espera que se utilicen estudios de caso para ilustrar y documentar posibles estrategias para fomentar la innovación y la creatividad en los destinos turísticos.

4. El potencial de los datos –Big Data- para las industrias de los viajes y el turismo

En los últimos años, científicos y sociólogos urbanos han intentado responder a la destrucción sistemática de lugares, municipios centrados en la comunidad, cuestionando cómo se apropió el espacio público y por qué (y por quién) fue utilizado. La capacidad de aprovechar los datos con gran capacidad o granularidad en tiempo real, puede cambiar la forma en que se gestiona y se experimenta el destino, generando así una amplia gama de nuevos servicios. Por esta razón, se debatirán las ventajas, beneficio y desventajas como costes asociados a los datos como un elemento clave de las estrategias de destino inteligente.

## Comité Científico

### Presidencia:

- Carlos Vogeler, Director – Secretario Ejecutivo de Relaciones con los Miembros de la Organización Mundial del Turismo (OMT)
- Antonio López de Ávila, SEGITTUR, Presidente
- Aurkene Alzua-Sorzabal, Profesora de la Universidad de Deusto y Presidente del Capítulo España de IFITT
- Daniel Fesenmaier, Profesor, University of Florida

### Miembros:

- Dra. Ginesa Martínez del Vas, Universidad Católica San Antonio de Murcia
- Dr. Zheng Xiang, Virginia Tech University
- Dr. Lorenzo Cantoni, Università della Svizzera Italiana
- Dr. Rob Law, PhD, CHE, Profesor de Gestión Tecnológica, School of Hotel & Tourism Management, The Hong Kong Polytechnic University
- Dr. Berendien Lubbe, Profesor, University of Pretoria, South Africa
- Prof. Dr. Alexandre Augusto Biz, Departamento em Turismo, Universidade Federal do Paraná
- Dr. Jeffrey Li, Li Yunpeng at Capital City Business School, Beijing
- Prof. Dr. Noam Shoal, Department of Geography, The Hebrew University of Jerusalem
- Dr. Iis Tussyadiah, University of Surrey
- Dr. Jason Steinmetz, University of Surrey
- Dr. Karl Wober, Modul University-Vienna
- Dra. Lori Pennington-Gray, University of Florida
- Dr. Mathias Fuchs, ETOUR - European Tourism Research Institute. Mid-Sweden University
- Dr. Oriol Mirabell, CETT, Universitat de Barcelona
- Dr. Salvador Anton, Rovira i Virgili University
- Dr. Luiz Mendes Filho, Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN)
- Dra. Ulrike Gretzel, University of Southern California Los Angeles, California

## Presentación de Trabajos

Los trabajos de investigación serán rigurosamente evaluados por su novedad, alcance y solidez. Los trabajos deben indicar claramente el propósito, la teoría, la metodología, los resultados y las conclusiones.

- La primera ronda de revisión realizada por el Comité Científico se basará en resúmenes ampliados. Una vez que el resumen haya sido aceptado, se solicitará presentar el trabajo final en español o inglés.
- El resumen extendido (4000 caracteres) debe ser escrito con el objetivo de hacerlo interesante y comprensible para los participantes en general y no sólo para los especialistas en el tema.

### **Lista a completar para la presentación**

Un autor ha de ser designado como el autor correspondiente con los datos de contacto:

- Dirección de correo electrónico
- Dirección postal completa

El documento presentado debe incluir:

- Indicar autores e instituciones
- Incluir palabras clave
- Asegúrese de que todas las citas de figuras y tablas en el texto coincidan con los archivos proporcionados
- Todas las referencias mencionadas en la Lista de Referencia

**Presentación y envío:** <http://www.smartdestinationsworldconference.org>

### **Fechas**

- Cierre para envío de las presentaciones: 31 de Diciembre, 2016
- Aceptación: 15 de Enero ,2017

**Los trabajos seleccionados se presentarán en el Congreso, en salas paralelas, el miércoles 15 de febrero entre las 16:15 y las 17:45hs**

### **Referencias y Notas**

Las referencias deben seguir el estilo de referencia utilizado por la American Psychological Association (APA) en orden alfabético. Todas las fuentes citadas en el documento deben ser incluidas en la sección de referencias.

Ejemplos:

- Referencia a la publicación en un *journal*:

Van der Geer, J., Hanraads, J. A. J., & Lupton R. A. (2000). The art of writing a scientific article. *Journal of Scientific Communications*, 163, 51-59.

- Referencia a un libro:

Strunk, W., Jr., & White, E. B. (1979). *The elements of style*. (3rd ed.). New York: Macmillan.

- Referencia al capítulo de un libro editado:

Mettam, G. R., & Adams, L. B. (1994). How to prepare an electronic version of your article. In B. S. Jones, & R. Z. Smith (Eds.), *Introduction to the electronic age* (pp. 281-304). New York: E-Publishing Inc.

- Referencia a una web:

Smith, Joe, (1999), One of Volvo's core values. [Online] Available: <http://www.volvo.com/environment/index.htm> (July 7, 1999)

- Pie de página:

Ocasionalmente se utilizan notas de pie de página para respaldar información sustantiva en el texto. Coloque las notas a pie de página al final de la página: 10-pt. Garamond or Times New Roman.