

BIG DATA

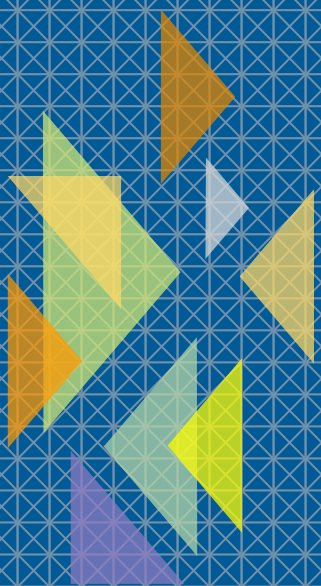
turismo



2ª Jornada

25 de Octubre
Universidad Miguel
Hernández de Elche

Edificio Altabix
Aula: 1.2
9:45 am



ORGANIZAN



2ª Jornada

BIG DATA

turismo

PROGRAMA

09:45 - Recepción

10:15 - Inauguración

- ▶ D. Francesc Colomer (Secretario Autonómico de la Agència Valenciana del Turisme)
- ▶ D. Jesús Pastor (Rector UMH)
- ▶ D. Juan Aparicio (Director CIO - UMH)
- ▶ D. José M^a Gómez Gras (Director Innovación y Transferencia - UMH)

10:30 - Big Data y Turismo

- ▶ Representante Agència Valenciana del Turisme: Mejora de los datos de coyuntura turística a partir del Big Data
- ▶ D. Alejandro Rabasa: Predicción de reservas hoteleras (CIO - UMH)

11:15 - Mesa Redonda: Big Data en Turismo. Casos de aplicación (Modera D. Agustín Pérez, UMH)

- ▶ D^a Nuria Mollá: Segmentación gasto de turistas extranjeros (UMH)
- ▶ D. Mario Villar: La perspectiva de las redes sociales (Hosbec)
- ▶ D. Carlos Pérez Fur: Como la extracción de información del cliente permite mejorar el producto

12:00 Clausura: D. Agustín Pérez Martín (UMH)