



### JORNADA - TALLER ENOTURISMO

(de 11:00h a 19:00h)

Gratuito  
Aforo limitado  
Inscripción previa:

693 066 227  
[secretaria@rutadelvinodealicante.com](mailto:secretaria@rutadelvinodealicante.com)

<https://goo.gl/forms/XyipMmg023nOHhQk2>

## CREANDO OPORTUNIDADES: diseñar y comercializar enoturismo

Turisme Comunitat Valenciana, dentro del programa *CreaTurisme* y en colaboración con la Ruta del Vino de Alicante y la Mancomunitat de la Vall de Pop, organiza *la V Jornada Profesional de Enoturismo de la Comunitat Valenciana*, con un TALLER sobre cómo diseñar, comercializar y distribuir experiencias enoturísticas.

### OBJETIVOS DE LA JORNADA:

- Servir de encuentro entre los agentes implicados en el **enoturismo** para desarrollar **estrategias de negocio** conjuntas basadas en el vino y su entorno territorial y cultural como generador de **experiencias turísticas**.
- Aprender a **planificar** y llevar a cabo acciones concretas adaptadas a nuestra realidad para **comercializar** experiencias enoturísticas en un **mercado** altamente competitivo y especializado, a través de metodologías activas con dinámicas de coaching de generación de equipos.
- Conocer otras experiencias, buenas prácticas y **casos de éxito** en el ámbito del enoturismo.

**4 de julio 2018**

**Tourist Info Vall de Pop**

Paseo de la Alameda, s/n, 03727  
Xaló, Alicante

### PROGRAMA

### Estrategias de negocio turístico: el vino, el paisaje y la cultura vitivinícola

#### 11.00h. APERTURA DE LA JORNADA

*Francesc Colomer.* Secretario Autonómico de Turismo  
*Joan Miquel Garcés.* Presidente de la Mancomunitat Vall de Pop  
*Lázaro Azorín.* Vicepresidente de la Ruta del Vino de Alicante

#### 11.15h. La Ruta del Vino de Alicante y el programa #CreaTurisme – Enoturismo

*Carmen Ibáñez.* Unid. Desarrollo Turístico, Turisme Comunitat Valenciana  
*Juan Castro.* Gerente Ruta del Vino de Alicante

#### 11.45h. *Coffee break.*

### “CREANDO OPORTUNIDADES: diseñar y comercializar experiencias enoturísticas”

**12.00h. Creando Enoturismo y desarrollando experiencias:** encontrar soluciones creativas con los recursos y valores que me diferencian de la competencia; productos innovadores, valor añadido y orientados al cliente.

#### 14.00h. *Almuerzo - Networking.*

**15.00h. La cadena de valor, la comercialización y la distribución:** nuestro público objetivo, planificación estratégica de actividades enoturísticas, tendencias del mercado, canales de distribución, comercialización y posicionamiento.

**18.30h. Conclusiones y cierre de la Jornada-Taller**



DOCENCIA: ENODESTINO  
MANUEL BLASCO

Emprendedor de Barbastro que ha ligado la marca de Somontano a su vida profesional. Creador de la agencia receptiva **Enodestino**, dedicada al turismo del vino, gastronómico y al alojamiento **La Alcoba de Baco**. Profesional innovador y pionero asesora a territorios y empresas de todo el mapa nacional; reconocido entre los 10 mejores sumilleres de España 2018.

#### DIRIGIDO A:

- **Bodegas, empresas** turísticas y **rutas** del vino de la Comunitat Valenciana.
- Gestores y técnicos de **destinos** turísticos de la Comunitat con producto enoturístico.
- **Emprendedores** con proyectos en enoturismo y **estudiantes** de turismo.



### JORNADA - TALLER D'ENOTURISME

(de 11:00h a 19:00h)

Gratuït  
Aforament limitat

Inscripció prèvia:

693 066 227  
[secretaria@rutadelvinodealicante.com](mailto:secretaria@rutadelvinodealicante.com)

<https://goo.gl/forms/XyjpMmg023nOHhQk2>

**4 de juliol 2018**

**Tourist Info Vall de Pop**

Passeig de l'Albereda, s/n,  
03727 Xaló, Alacant

## CREANT OPORTUNITATS: dissenyar i comercialitzar enoturisme

Turisme Comunitat Valenciana, dins del programa CreaTurisme i en col·laboració amb la Ruta del Vi d'Alacant i la Mancomunitat de la Vall de Pop, organitza la V Jornada Professional de Enoturisme de la Comunitat Valenciana, amb un TALLER sobre com dissenyar, comercialitzar i distribuir experiències enoturístiques.

### OBJECTIUS DE LA JORNADA:

- Servir de trobada entre els agents implicats en l'**enoturisme** per desenvolupar **estratègies de negoci** conjuntes basades en el vi i el seu entorn territorial i cultural com a generador d'**experiències turístiques**.
- Aprendre a **planificar** i portar a terme accions concretes adaptades a la nostra realitat per **comercialitzar** experiències enoturístiques en un **mercat** altament competitiu i especialitzat, a través de metodologies actives amb dinàmiques de coaching de generació d'equips.
- Conèixer altres experiències, bones pràctiques i **casos d'èxit** en l'àmbit de l'enoturisme.

## PROGRAMA

### Estratègies de negoci turístic: el vi, el paisatge i la cultura vitivinícola

#### 11.00h. INAUGURACIÓ DE LA JORNADA

*Francesc Colomer.* Secretari Autonòmic de Turisme  
*Joan Miquel Garcés.* President de la Mancomunitat Vall de Pop  
*Lázaro Azorín.* Vicepresident de la Ruta del Vi d'Alacant

#### 11.15h. La Ruta del Vi d'Alacant i el programa #CreaTurisme - Enoturisme

*Carmen Ibáñez.* Unit. Desenvolupament Turístic, Turisme Comunitat Valenciana  
*Juan Castro.* Gerent Ruta del Vi d'Alacant

#### 11.45h. *Coffee break.*

### “CREANT OPORTUNITATS: dissenyar i comercialitzar experiències enoturístiques”

**12.00h.** **Creant enoturisme i desenvolupant experiències:** trobar sol·lucions creatives amb els recursos i valors que ens diferencien de la competència; productes innovadors, valor afegit i orientació al client.

#### 14.00h. *Dinar - Networking.*

**15.00h.** **La cadena de valor, la comercialització i la distribució:** el nostre públic objectiu, la planificació estratègica d'activitats enoturístiques, les tendències del mercat, els canals de distribució, la comercialització i posicionament.

**18.30h.** **Conclusions** i tancament de la Jornada-Taller



DOCÈNCIA: ENODESTINO  
MANUEL BLASCO

Emprenedor de Barbastro que ha lligat la marca Somontano a la seua vida professional. Creador de l'agència receptiva **Enodestino**, dedicada al turisme del vi i gastronòmic, i de l'allotjament **L'Alcova de Bacus**. Professional innovador i pioner, assessora a territoris i empreses de tot el mapa nacional; reconegut entre els 10 millors sommeliers d'Espanya 2018.

#### DIRIGIT A:

- **Cellers, empreses** turístiques i **rutes del vi** de la Comunitat Valenciana.
- Gestors i tècnics de **destinacions** turístiques de la Comunitat amb producte enoturístic.
- **Emprenedors** amb projectes d'entourisme i **estudiants** de turisme.