

TALLER PRÁCTICO PARA EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO EN EL MAR

“Los secretos del marketing *online*:
herramientas de comunicación y
creación de producto.”



FECHA

12 de noviembre de 2018 - de 8:30h. a 15:00h.



DIRIGIDO A

Autónomos, pymes, emprendedores y empresas turísticas con oferta de turismo activo en el mar (actividades náuticas recreativas: acuáticas, buceo y náutica); agentes locales y cualquier interesado en la mejora empresarial de su negocio turístico en destinos litorales de la Comunitat Valenciana.



OBJETIVOS

- Conocer instrumentos públicos y gratuitos para la innovación en pymes turísticas: **Accetur Avanza Pyme-Programa Competitividad Turística y CreaTurisme.**
- Reflexionar sobre tendencias, retos tecnológicos, estrategias eficientes y gestión inteligente de los negocios turísticos.
- Propiciar un debate profesional sobre las oportunidades de mejora de la competitividad y la rentabilidad.



CdT Marina Alta de Dénia

C/ Falutx, s/n 03700 – Dénia



PROGRAMA

08:30h Recepción de asistentes

09:00h Bienvenida

Cámara Alicante.
Turisme Comunitat Valenciana.

9:15h Programas públicos para la competitividad de empresas y destinos

Esther Valero. Técnico de Producto Turístico. *Turisme Comunitat Valenciana.*

Carmen Ibáñez. *U. de Desarrollo Turístico. Turisme Comunitat Valenciana.*

Programa de Competitividad Turística

Kika García Morey. *Turismo. Cámara Alicante.*

09:30h Experiencias de éxito: “Balky Sub, BALKY SCUBA GROUP (Cabo de Palos – Murcia). Innovación turística, calidad y tecnología”

David Balcázar. *BALKYSUB DIVE OPERATION CEO & FOUNDER.*

10:30h PAUSA

11:00h TALLER PRÁCTICO. Los secretos del marketing *online*: herramientas de comunicación y creación de producto.

Docente: Enrique Martínez. *Diving Partners*

14:30h DEBATE Y CONCLUSIONES



CONTACTA CON NOSOTROS

Asistencia gratuita.- Información: Carmen Doménech
turismo@camaralicante.com - 96 514 86 46 [INSCRIPCIÓN AQUÍ](#)

TALLER PRÀCTIC PER A EMPRESES DE TURISME ACTIU AL MAR

"Els secrets del màrqueting online:
ferramentes de comunicació i
creació de producte"



DATA

12 de novembre de 2018 - de 8:30h. a 15:00h.



DIRIGIT A

Autònoms, pimes, emprenedors i empreses turístiques amb oferta de turisme actiu al mar (activitats nàutiques recreatives: aquàtiques, busseig i nàutica); agents locals i qualsevol interessat en la millora empresarial del seu negoci turístic en destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana.



OBJECTIUS

- Conèixer instruments públics i gratuïts per a la innovació en pimes turístiques: **Accetur Avança Pime- Programa de Competitivitat Turística i CreaTurisme.**
- Reflexionar al voltant de les tendències, reptes tecnològics, estratègies eficients i gestió intel·ligent en els negocis turístics.
- Afavorir un debat professional sobre les oportunitats de millora de la competitivitat i la rendibilitat.



CdT Marina Alta - Dénia

C/ Falutx, s/n 03700 – Dénia



PROGRAMA

08:30h Recepció d'assistents

09:00h Benvinguda

Cambra Alacant.
Turisme Comunitat Valenciana.

09:15h Programes públics per a la competitivitat
d'empreses i destinacions

Esther Valero. Tècnic de Producte Turístic. Turisme Comunitat Valenciana.
Carmen Ibáñez. U. de Desenvolupament Turístic. Turisme Comunitat Valenciana.
Programa de Competitivitat Turística
Kika García Morey. Turisme. Cambra Alacant.

09:30h Experiències d'èxit: "Balky Sub, BALKY SCUBA GROUP (Cabo de Palos – Murcia). Innovació turística, qualitat i tecnologia "

David Balcázar. BALKYSUB DIVE OPERATION
CEO & FOUNDER

10:30h PAUSA

11:00h TALLER PRÀCTIC: Els secrets del màrqueting online:
ferramentes de comunicació i creació de producte

Docent: Enrique Martínez. Diving Partners

14:30h DEBAT I CONCLUSIONS



CONTACTA AMB NOSALTRES

Assistència gratuïta.- Informació: Carmen Doménech
turismo@camaralicante.com - 96 514 86 46 **INSCRIPCIÓ ACÍ**