

TALLER PRÁCTICO PARA EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO EN EL MAR

“Los secretos del marketing *online*:
herramientas de comunicación y
creación de producto.”



FECHA

15 de noviembre de 2018 - de 8:30h. a 15:00h.



DIRIGIDO A

Autónomos, pymes, emprendedores y empresas turísticas con oferta de turismo activo en el mar (actividades náuticas recreativas: acuáticas, buceo y náutica); agentes locales y cualquier interesado en la mejora empresarial de su negocio turístico en destinos litorales de la Comunitat Valenciana.



OBJETIVOS

- Conocer instrumentos públicos y gratuitos para la innovación en pymes turísticas: **Accetur Avanza Pyme-Programa Competitividad Turística y CreaTurisme.**
- Reflexionar sobre tendencias, retos tecnológicos, estrategias eficientes y gestión inteligente de los negocios turísticos.
- Propiciar un debate profesional sobre las oportunidades de mejora de la competitividad y la rentabilidad.



CdT Torrevieja

C/ de los Lirios, s/n 03184 – Torrevieja



PROGRAMA

08:30h Recepción de asistentes

09:00h Bienvenida

Carlos Mazón. *Director de Cámara Alicante.*

Turisme Comunitat Valenciana.

Carmen Ibáñez. Jefa de la Unidad de *Desarrollo Turístico.*

Turisme Comunitat Valenciana

9:15h Programas públicos para la competitividad de empresas y destinos

Esther Valero. Técnico de Producto Turístico. *Turisme Comunitat Valenciana.*

Programa de Competitividad Turística

Kika García Morey. *Turismo. Cámara Alicante.*

09:30h Experiencias de éxito: “Balky Sub, BALKY SCUBA GROUP (Cabo de Palos – Murcia). Innovación turística, calidad y tecnología”

David Balcázar. *BALKYSUB DIVE OPERATION*

CEO & FOUNDER.

10:30h PAUSA

11:00h TALLER PRÁCTICO. Los secretos del marketing *online*: herramientas de comunicación y creación de producto.

Docente: Enrique Martínez. *Diving Partners*

14:30h DEBATE Y CONCLUSIONES



CONTACTA CON NOSOTROS

Asistencia gratuita.- Información: Cámara Alicante

turismo@camaralicante.com - 96 514 86 46 **INSCRIPCIÓN AQUÍ**

**TALLER PRÀCTIC PER A EMPRESES
DE TURISME ACTIU AL MAR**

"Els secrets del màrqueting online:
ferramentes de comunicació i
creació de producte"



DATA

15 de novembre de 2018 - de 8:30h. a 15:00h.



DIRIGIT A

Autònoms, pimes, emprenedors i empreses turístiques amb oferta de turisme actiu al mar (activitats nàutiques recreatives: aquàtiques, busseig i nàutica); agents locals i qualsevol interessat en la millora empresarial del seu negoci turístic en destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana.



OBJECTIUS

- Conèixer instruments públics i gratuïts per a la innovació en pimes turístiques: **Accetur Avança Pime- Programa de Competitivitat Turística i CreaTurisme.**
- Reflexionar al voltant de les tendències, reptes tecnològics, estratègies eficients i gestió intel·ligent en els negocis turístics.
- Afavorir un debat professional sobre les oportunitats de millora de la competitivitat i la rendibilitat.



CdT Torrevella

C/ els Lliris, s/n 03184 – Torrevella



PROGRAMA

08:30h Recepció d'assistents

09:00h Benvinguda

Carlos Mazón. *Director de Cambra Alacant.*

Carmen Ibáñez. *Cap de la Unitat de Desenvolupament Turístic. Turisme Comunitat Valenciana.*

09:15h Programes públics per a la competitivitat d'empreses i destinacions

Esther Valero. *Tècnic de Producte Turístic. Turisme Comunitat Valenciana.*

Programa de Competitivitat Turística

Kika García Morey. *Turisme. Cambra Alacant.*

09:30h Experiències d'èxit: "Balky Sub, BALKY SCUBA GROUP (Cabo de Palos – Murcia). Innovació turística, qualitat i tecnologia "

David Balcázar. *BALKYSUB DIVE OPERATION
CEO & FOUNDER*

10:30h PAUSA

11:00h TALLER PRÀCTIC: Els secrets del màrqueting online: ferramentes de comunicació i creació de producte

Docent: Enrique Martínez. *Diving Partners*

14:30h DEBAT I CONCLUSIONS



CONTACTA AMB NOSALTRES

Assistència gratuïta.- Informació: Cambra Alacant

turismo@camaralicante.com - 96 514 86 46 **INSCRIPCIÓ ACÍ**