



CREANDO OPORTUNIDADES: diseñar y comercializar enoturismo

Turisme Comunitat Valenciana, dentro del programa *CreaTurisme* y en colaboración con la Ruta del Vino de Castellón, organiza *la VIII Jornada Profesional de Enoturismo de la Comunitat Valenciana*, con un TALLER sobre cómo diseñar, comercializar y distribuir experiencias enoturísticas.

OBJETIVOS DE LA JORNADA:

- Servir de encuentro entre los agentes implicados en el **enoturismo** para desarrollar **estrategias de negocio** conjuntas basadas en el vino y su entorno territorial y cultural como generador de **experiencias turísticas**.
- Aprender a **planificar** y llevar a cabo acciones concretas adaptadas a nuestra realidad para **comercializar** experiencias enoturísticas en un **mercado** altamente competitivo y especializado, a través de metodologías activas con dinámicas de coaching de generación de equipos.
- Conocer otras experiencias, buenas prácticas y **casos de éxito** en el ámbito del enoturismo.

**JORNADA - TALLER
ENOTURISMO**
(de 10:00h a 18:00h)

GRATUITO

Aforo limitado
Inscripción online previa:

[FORMULARIO - AQUÍ](#)

616 978 500 (INFORMACIÓN)

7 de noviembre 2018

CdT Castellón

Astrónomo Pierre Mechain – 2

12100 – El Grao de Castellón

Castellón

Ruta del Vino
Castellón

PROGRAMA

Estrategias de negocio turístico: el vino, el paisaje y la cultura vitivinícola

10.00h. APERTURA DE LA JORNADA

*TURISME COMUNITAT VALENCIANA
RUTA DEL VINO DE CASTELLÓN*

10.15h. La Ruta del Vino de Castellón y el programa #CreaTurisme – Enoturismo

*Carmen Ibáñez. Unid. Desarrollo Turístico, Turisme Comunitat Valenciana
Teresa Prim. Cámara Castellón - Ruta del Vino de Castellón*

10.45h. *Coffee break.*

“CREANDO OPORTUNIDADES: diseñar y comercializar experiencias enoturísticas”

11.00h. **Creando Enoturismo y desarrollando experiencias:** encontrar soluciones creativas con los recursos y valores que me diferencian de la competencia; productos innovadores, valor añadido y orientados al cliente.

14.00h. *Almuerzo - Networking.*

15.00h. **La cadena de valor, la comercialización y la distribución:** nuestro público objetivo, planificación estratégica de actividades enoturísticas, tendencias del mercado, canales de distribución, comercialización y posicionamiento.

17.30h. **Conclusiones** y cierre de la Jornada-Taller



DOCENCIA: RAQUEL LATRE

Emprendedora barbastrense que ha ligado la marca Somontano a su vida profesional. Creadora de la agencia receptiva **Enodestino**, dedicada al enoturismo y la gastronomía, y del alojamiento **La Alcoba de Baco**.

Sumiller profesional, con dilatada experiencia en asistencia a empresas y bodegas en marketing y formación; y Presidenta de la D.O. Somontano.

DIRIGIDO A:

- **Bodegas, empresas** turísticas y **rutas** del vino de la Comunitat Valenciana.
- Gestores y técnicos de **destinos** turísticos de la Comunitat con producto enoturístico.
- **Emprendedores** con proyectos en enoturismo y **estudiantes** de turismo.

**JORNADA - TALLER
D'ENOTURISME**
(de 10:00h a 18:00h)

Gratuit
Aforament limitat

Inscripció online prèvia:

FORMULARI - ACÍ

616 978 500 (INFORMACIÓ)

7 de novembre 2018

CdT de Castelló

Astrònom Pierre Mechain - 2

12100 - El Grau de Castelló

Castelló



CREANT OPORTUNITATS: dissenyar i comercialitzar enoturisme

Turisme Comunitat Valenciana, dins el programa CreaTurisme i en col·laboració amb la Ruta del Vi de Castelló, organitza la *VIII Jornada Professional de Enoturisme de la Comunitat Valenciana*, amb un TALLER sobre com dissenyar, comercialitzar i distribuir experiències enoturístiques.

OBJECTIUS DE LA JORNADA:

- Servir de trobada entre els agents implicats en l'**enoturisme** per desenvolupar **estratègies de negoci** conjuntes basades en el vi i el seu entorn territorial i cultural com a generador d'**experiències turístiques**.
- Aprendre a **planificar** i portar a terme accions concretes adaptades a la nostra realitat per **comercialitzar** experiències enoturístiques en un **mercat** altament competitiu i especialitzat, a través de metodologies actives amb dinàmiques de coaching de generació d'equips.
- Conèixer altres experiències, bones pràctiques i **casos d'èxit** en l'àmbit de l'enoturisme.

PROGRAMA

Estratègies de negoci turístic: el vi, el paisatge i la cultura vitivinícola

10.00h. INAUGURACIÓ DE LA JORNADA

*TURISME COMUNITAT VALENCIANA
RUTA DEL VI DE CASTELLÓ*

10.15h. La Ruta del Vi de Castelló i el programa #CreaTurisme - Enoturisme

Carmen Ibáñez. Unit. Desenvolupament Turístic, Turisme Comunitat Valenciana
Teresa Prim. Cambra Castellón - Ruta del Vi de Castelló

10.45h. *Coffee break.*

“CREANT OPORTUNITATS: dissenyar i comercialitzar experiències enoturístiques”

11.00h. **Creant enoturisme i desenvolupant experiències:** trobar sol·lucions creatives amb els recursos i valors que ens diferencien de la competència; productes innovadors, valor afegit i orientació al client.

14.00h. *Dinar - Networking.*

15.00h. **La cadena de valor, la comercialització i la distribució:** el nostre públic objectiu, la planificació estratègica d'activitats enoturístiques, les tendències del mercat, els canals de distribució, la comercialització i posicionament.

17.30h. **Conclusions** i tancament de la Jornada-Taller



DOCÈNCIA: RAQUEL LATRE

Emprenedora de Barbastro que ha lligat la marca Somontano a la seua vida professional. Creadora de l'agència receptiva **Enodestino**, dedicada a l'enoturisme i la gastronomia, i de l'allotjament **L'Alcova de Bacus**.

Sommelier professional, amb dilatada experiència en assistència a empreses i cellers en màrqueting i formació; i presidenta de la DO Somontano.

DIRIGIT A:

- **Cellers, empreses** turístiques i **rutes del vi** de la Comunitat Valenciana.
- Gestors i tècnics de **destinacions** turístiques de la Comunitat amb producte enoturístic.
- **Emprenedors** amb projectes d'enoturisme i **estudiants** de turisme.