



# Programa de Transformación digital del sector turístico de la Comunitat Valenciana



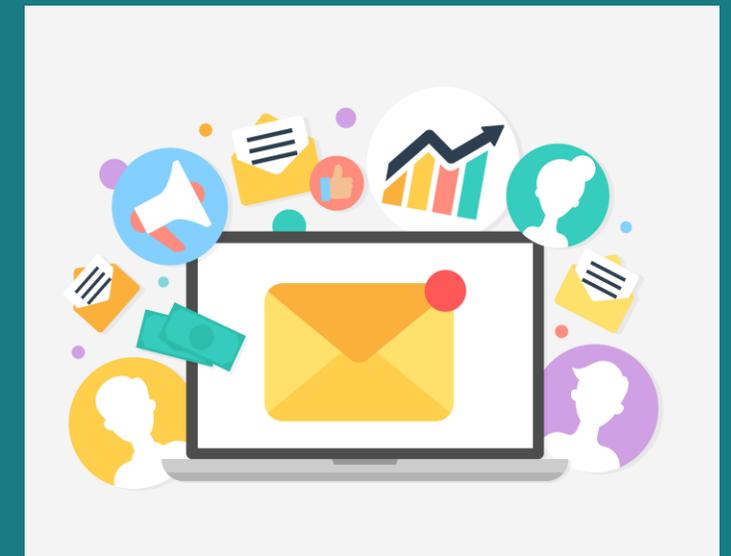
Marketing y distribución

## Taller: Aplicaciones móviles multifuncionales para destinos turísticos inteligentes

El taller persigue el objetivo de explorar las ventajas del uso de las aplicaciones móviles (Apps) para la promoción turística en destinos inteligentes, así como de analizar tendencias del sector en dicho ámbito.

En concreto, el taller está enfocado a integrar las Apps en el plan de marketing y comunicación:

- Como herramientas de comunicación estratégica.
- Como herramientas de análisis del comportamiento de usuarios/turistas.
- Como herramientas de dinamización de la interacción entre actores del destino.



Organiza



Colabora





# Programa de Transformación digital del sector turístico de la Comunitat Valenciana



Marketing y distribución

## Taller: Aplicaciones móviles multifuncionales para destinos turísticos inteligentes

### Contenidos del taller:

- El dinamismo de la industria turística y las TIC
- Estrategias digitales para destinos turísticos
- El papel de las Apps en el plan estratégico de marketing
- Análisis de uso de Apps
- Tendencias de las Apps para destinos
- Como diseñar una App turística de éxito
- Design Thinking para App

Gandia - Urbalab C/ Fundació Vicent Ferrer, 6)

Fecha: 14 de noviembre, 2018

Horario: 10:00 - 14:00 horas

Inscripciones: [invattur.gva.es](http://invattur.gva.es)

### Imparten:

Sergi Morant Bertomeu, Director de Evolucioname

Laura Ripoll González, Dra. Universidad de Tasmania, Australia

### Organiza



GENERALITAT  
VALENCIANA



### Colabora



M.I. AYUNTAMIENTO DE  
**VILLENA**  
CONCEJALÍA DE  
TURISMO

