

## TALLER PRÁCTICO PARA EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO EN EL MAR

“Los secretos del marketing *online*:  
herramientas de comunicación y  
creación de producto.”



### FECHA

26 de noviembre de 2018 - de 9:30h. a 15:00h.



### DIRIGIDO A

Autónomos, pymes, emprendedores y empresas turísticas con oferta de turismo activo en el mar (actividades náuticas recreativas: acuáticas, buceo y náutica); agentes locales y cualquier interesado en la mejora empresarial de su negocio turístico en destinos litorales de la Comunitat Valenciana.



### OBJETIVOS

- Conocer instrumentos públicos y gratuitos para la innovación en pymes turísticas: **Accetur Avanza Pyme-Programa Competitividad Turística y CreaTurisme.**
- Reflexionar sobre tendencias, retos tecnológicos, estrategias eficientes y gestión inteligente de los negocios turísticos.
- Propiciar un debate profesional sobre las oportunidades de mejora de la competitividad y la rentabilidad.

### CdT Castellón

C/ Astrónomo Pierre Mechain, 2, 12100  
Grao de Castellón



### PROGRAMA

**09:15h** Recepción de asistentes

**09:30h** Bienvenida.

*Cámara Castellón.*

*Turisme Comunitat Valenciana*

**9:45h** Programas públicos para la competitividad de  
empresas y destinos

*Carmen Ibáñez. Jefa de la Unidad de Desarrollo Turístico*

*Turisme Comunitat Valenciana*

**Programa de Competitividad Turística**

*Teresa Prim. Turismo. Cámara Castellón.*

**10:00h** TALLER PRÁCTICO. Los secretos del marketing  
online: herramientas de comunicación y creación  
de producto.

*Docente: Enrique Martínez. Diving Partners*

**11:00h** PAUSA

**13:30h** Experiencias de éxito: “Balky Sub, BALKY SCUBA  
GROUP (Cabo de Palos – Murcia). Innovación  
turística, calidad y tecnología”

*David Balcázar. BALKYSUB DIVE OPERATION. CEO &  
FOUNDER.*

**14:30h** DEBATE Y CONCLUSIONES

### CONTACTA CON NOSOTROS

**Asistencia gratuita.-** Información: Teresa Prim

[tprim@camaracastellon.com](mailto:tprim@camaracastellon.com) - 964 35 65 00 [INSCRIPCIÓN AQUÍ](#)

## TALLER PRÀCTIC PER A EMPRESES DE TURISME ACTIU AL MAR

"Els secrets del màrqueting online:  
ferramentes de comunicació i  
creació de producte"



### DATA

26 de novembre de 2018 - de 9:30h. a 15:00h.



### DIRIGIT A

Autònoms, pimes, emprenedors i empreses turístiques amb oferta de turisme actiu al mar (activitats nàutiques recreatives: aquàtiques, busseig i nàutica); agents locals i qualsevol interessat en la millora empresarial del seu negoci turístic en destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana.



### OBJECTIUS

- Conèixer instruments públics i gratuïts per a la innovació en pimes turístiques: **Accetur Avança Pime- Programa de Competitivitat Turística i CreaTurisme.**
- Reflexionar al voltant de les tendències, reptes tecnològics, estratègies eficients i gestió intel·ligent en els negocis turístics.
- Afavorir un debat professional sobre les oportunitats de millora de la competitivitat i la rendibilitat.

## CdT Castelló

C/ Astrònom Pierre Mechain, 2, 12100  
Grao de Castelló



### PROGRAMA

**09:15h** Recepció d'assistents

**09:30h** Benvinguda

*Cambra Castelló.*

*Turisme Comunitat Valenciana.*

**09:45h** Programes públics per a la competitivitat d'empreses i destinacions

*Carmen Ibáñez. Cap de la Unitat de Desenvolupament Turístic. Turisme Comunitat Valenciana.*

**Programa de Competitivitat Turística**

*Teresa Prim. Turisme. Cambra Castelló.*

**10:00h** TALLER PRÀCTIC: Els secrets del màrqueting online: ferramentes de comunicació i creació de producte

*Docent: Enrique Martínez. Diving Partners*

**11:00h** PAUSA

**13:30h** Experiències d'èxit: "Balky Sub, BALKY SCUBA GROUP (Cabo de Palos – Murcia). Innovació turística, qualitat i tecnologia "

*David Balcázar. BALKYSUB DIVE OPERATION  
CEO & FOUNDER*

**14:30h** DEBAT I CONCLUSIONS



### CONTACTA AMB NOSALTRES

Assistència gratuïta.- Informació: Teresa Prim

[tprim@camaracastellon.com](mailto:tprim@camaracastellon.com) - 964 35 65 00 [INSCRIPCIÓN AQUÍ](#)